

## STAGE : CHARGÉ DE MARKETING (H/F)

Caseinjob est une plateforme digitale sous forme d'un site web qui permet à ses utilisateurs de simuler leurs entretiens, présentations, soutenances ou conférences. Caseinjob accompagne les demandeurs d'emploi, les présentateurs, speakers et toutes les personnes désireuses de s'entretenir et de recevoir du feedback sur un entretien et/ou une présentation.

Directement rattaché au fondateur de Caseinjob, tu participeras à la réalisation des différents outils marketing, des deux cibles (B2B et B2C) pour le marché de recrutement en conseil :

- Mise en place des **campagnes de marketing digital** (bannières, emailings, retargeting...) : rédaction des briefs, suivi des prestataires techniques et créatifs, gestion des envois et des mises en ligne avec les équipes webmarketing, suivi des plannings et analyse des résultats des campagnes.
- Animation des sites internet : mise en ligne des produits sur les différents sites marques et collections, **optimisation du SEO**, réalisation des feuilletages des ouvrages, création de pages web, réalisation de vidéos, etc.
- **Community management** : valorisation des collections et des marques sur les réseaux sociaux, suivi des campagnes sponsorisées, veille sur les réseaux.
- Aide aux relations **presse & influenceurs**.
- Participation aux **études de marchés** et à leurs analyses.

### **Profil recherché :**

- Tu es Bac +4 ou +5, avec un esprit entrepreneurial et un sens du commerce.
- Tu es créatif(ve), rigoureux(se), organisé(e), structuré(e) et autonome
- Tu as un bon niveau d'anglais
- Tu disposes d'une vraie capacité d'apprentissage et apprécies aller sur des sujets inconnus se situant hors de ta zone de confort. Tu es enfin reconnu pour tes capacités relationnelles et disposes d'une excellente maîtrise du pack Microsoft Office.

### **Informations supplémentaires :**

- Durée : 4 - 6 mois
- Rémunération : sur profil
- Localisation : Télétravail