

## **Description de poste – Chef de projet junior en Agence Média, H/F**

Le département digital du groupe Repeat accompagne de nombreux annonceurs dans leurs communications pluri-média (Internet, TV, Presse, Radio, Cinéma et Affichage).

Vous serez amené(e) à travailler dans une équipe jeune et dynamique sur un portefeuille d'annonceurs éclectiques.

### **Mission**

Assistant(e) d'une équipe commerciale et encadré par un Manager Senior, vous serez en charge de diverses missions, notamment :

- Maitrise des différents outils Online
- Mise en place des trackings
- Analyse des statistiques
- Reporting client et recommandations
- Rédaction des bilans de campagnes
- Contribution à la réflexion stratégique à mettre en place pour nos clients
- Gestion quotidienne et opérationnelle
  
- Analyse de la concurrence
- Benchmark du marché de la publicité Online

### **Profil**

Nous recherchons une personne sérieuse et motivée, minimum Bac+2 ayant une affinité particulière avec le Web et/ou l'univers de la publicité. Une bonne maitrise du pack office est indispensable pour le poste (Excel, Outlook, Powerpoint).

Rigueur, Autonomie, Pro-Activité, Organisation et bon relationnel.

### **Niveau(x) d'études**

Bac +5 et plus - Bac +3/4 - licence Pro - Bac +2 - BTS/DUT

Ecole de commerce, communication, publicité, digital.

**Fin d'étude serait un plus : possibilité d'embauche en fin de stage.**

### **Durée**

Poste à pourvoir dès que possible pour une durée de 6 mois idéalement (4 mois minimum)

## **Infos localisation**

8e, M°9 Saint-Philippe-du-Roule

***Merci de nous contacter à l'adresse suivante : [stouboul@repeat.fr](mailto:stouboul@repeat.fr)***